

INTERNATIONAAL STUDENTEN
LIED DUO CONCOURS



Financieel beleid per 1/1/2014

Stichting Internationaal Studenten Liedconcour
Eperweg 68
8167 LJ Oene

Internationaal **S**tudenten Lied **D**uo **C**oncours

STICHTING INTERNATIONAAL STUDENTEN LIEDCONCOURS

WWW.LIEDCONCOURS.NL

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Inkomsten.....	3
3. Uitgaven.....	4
4. Kapitaal en Streefvermogen.....	5
5. Financiële toekomstvisie.....	5

1. INLEIDING

De Stichting Internationaal Liedconcours, organisator van de International Student LiedDuo Competition ofwel Internationaal Studenten LiedDuo Concours, is een organisatie zonder winstoogmerk. De stichting heeft als hoofddoel het (doen) organiseren van een concours voor liedduo's bestaande uit zang- en pianostudenten van conservatoria. Ten dienste van dit hoofddoel kunnen aanvullende activiteiten worden georganiseerd, bijvoorbeeld gericht op educatie of het betrekken van amateurs. Alle middelen van de stichting worden direct of indirect ingezet voor het verwezenlijken van het hoofddoel en de eventuele ondersteunende activiteiten.

De Stichting organiseert het concours om muziekstudenten een springplank te bieden naar het professionele muziekleventoe, en om de hoge kwaliteit die aan conservatoria geleverd wordt, te tonen aan het bredere publiek. Voor dit ideële doel wordt de medewerking ingeroepen van een groot aantal vrijwilligers, en samenwerking nagestreefd met een aantal relevante instituten, waaronder de gezamenlijke Nederlandse conservatoria.

Dit financiële beleid heeft als hoofddoel de organisatie van het concours voor de lange duur veilig te stellen. Dit doel wordt enerzijds nagestreefd door een bescheiden kapitaalbuffer op te bouwen om veranderingen in het financiële landschap op te vangen. Anderzijds is het streven bij elke editie van het concours om dit kostendekkend extern te financieren, met voor zover mogelijk een gering positief resultaat ten bate van voornoemde kapitaalbuffer.

2. INKOMSTEN

De Stichting heeft geen kapitaal dat zelf direct inkomsten genereert, noch is er sprake van enige commercieel vermarktbaar product. Dat betekent dat de Stichting voor haar inkomsten vrijwel volledig afhankelijk is van giften, sponsors, subsidiënten en deelnemersgelden. Om optimaal gebruik te kunnen maken van de goede wil van donateurs is met succes de status van *Algemeen Nut Beogende Instelling* (ANBI) aangevraagd, waardoor donateurs belastingvoordeel genieten. Daarnaast wordt gepoogd met partners doelen te bereiken 'met gesloten beurzen'. Een goed voorbeeld zijn de afspraken met festivals en andere podia, waar onze prijswinnaars geprogrammeerd worden. Tenslotte is er nog een kleine hoeveelheid inkomsten door kaartverkoop en een marge op catering voor het publiek etc.

Per editie wordt er een begroting gemaakt. Hoewel deze elke editie uiteraard net iets anders is, valt de volgende ruwe algemene inkomstenverdeling te ontwaren:

Deelnemersgelden:	€ 6.000
Subsidiënten:	€ 20.000
Sponsoring:	€ 3.000

Giften:	€ 1.500
Recettes, uitkoop en verkoop:	€ 1.000

Onderdeel van dit financiële beleid is dat in elk geval de inkomsten van uit de deelnemersgelden en de subsidies rechtstreeks in de productie van het concours moeten terugvloeien. De grens tussen subsidies, sponsoring en giften is altijd betwistbaar. Als belangrijkste kenmerk voor 'subsidie' wordt gehanteerd dat het geld betreft dat door de donerende partij specifiek is geormerkt voor een editie, een specifiek onderdeel daarvan, of aanvullende activiteit. Evenzo wordt sponsoring gekenmerkt door een concrete tegenprestatie ten bate van de donerende partij, bijvoorbeeld een advertentie of een door de stichting te verzorgen bedrijfsactiviteit.

Voor zover de financiële ruimte het toelaat, kunnen inkomsten uit giften, sponsoring en recettes worden ingezet voor het ophogen van het kapitaal.

3. UITGAVEN

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Daarbij past het om geen hoge honoraria uit te keren, en waar mogelijk gebruik te maken van vrijwilligerskracht. De kosten voor een editie zijn ruwweg als volgt te karakteriseren:

Prijzengelden:	€ 10.000
Honoraria juryleden:	€ 7.500
Productiekosten:	€ 20.000

Voor het uitbetalen van medewerkers hanteren wij de volgende richtlijnen:

- Voor juryleden en vergelijkbare 'high profile professionals' geldt een vergoeding van € 300 per dag. Dit bedrag kan voor hoogstens enkele dagen per persoon worden uitgekeerd, in de regel voor de drie dagen die het concours duurt. Het bedrag ligt ruimschoots beneden de marktwaarde van dergelijke professionals. Het bedrag geldt uiteraard als inkomsten voor de belasting.
- Voor professionals die noodzakelijk zijn voor de productie van het concours, wordt een gewone marktprijs betaald, waarbij uiteraard de laagst mogelijke prijs wordt bedongen met beroep op het niet-commerciële karakter van het concours. Te denken valt aan een pianostemmer, een geluidstechnicus en een fotograaf.
- Voor bestuursleden worden slechts gemaakte kosten vergoed, waarbij desgewenst ten tijde van het concours overnachting in het juryhotel wel op zijn plaats geacht wordt.
- Het kernproductieteam ontvangt in principe geen honorarium, al behoort het wel tot de mogelijkheden een vrijwilligersvergoeding af te spreken. Het bedrag dient te voldoen aan het regime voor vrijwilligersvergoedingen van de belastingdienst. In het kort komt dit neer op een onbelaste vergoeding van ten hoogste € 1.500 per jaar, waarbij het bedrag per gewerkt uur niet

meer dan € 4,50 mag bedragen (informatie site Belastingdienst, geraadpleegd juni 2014). Tot dit kernproductieteam behoren in elk geval de zakelijk en artistiek directeurs, en vrijwilligers die zich op het organisatieniveau inspannen.

- Ten tijde van het concours wordt gebruik gemaakt van de inspanningen van studenten. Deze ontvangen hiervoor een uurvergoeding ter grootte van het wettelijk minimumloon.

4. KAPITAAL EN STREEFVERMOGEN

De stichting streeft geen winst na, maar heeft om haar voortbestaan te kunnen garanderen wel een eigen kapitaal nodig. Het streven voor de kapitaalbuffer ligt op € 30.000, een bedrag waarvan één editie van het concours kan worden geproduceerd. Op dit moment is deze kapitaalbuffer nog lang niet bereikt (eigen vermogen ca. € 7.000 op peildatum 1/1/2014). Dit betekent dat de komende edities conservatief begroot zullen worden, en dat de daarvoor aangewezen bronnen (sponsoring, giften en inkomsten uit verkoop) voor zover mogelijk worden ingezet voor kapitaalopbouw.

De stichting heeft in beginsel geen ander dan financieel kapitaal. Materiele kosten worden alleen rond de edities gemaakt. Gezien de aard van het concours kunnen die kosten precies op maat worden gemaakt, zodat er geen goederen in de eigendom van de stichting behoeven te worden ondergebracht.

Er is voor gekozen de kapitaalbuffer vast te stellen op de grootte van één editie, omdat het financiële landschap voor culturele instellingen hierom vraagt. Subsidiënten ontvangen allemaal meer aanvragen dan ze kunnen honoreren, en helaas is de specifieke niche van de Liedkunst in deze situatie extra kwetsbaar omdat zij toch helaas een kleiner publiek bedient. Dit vereist niet alleen dat er op het organisatorische vlak ruimschoots aandacht moet worden geschonken aan het verbreden van het publiek en het draagvlak, maar ook dat er voldoende kapitaalreserve wordt aangelegd om deze onzekerheid het hoofd te kunnen bieden.

5. FINANCIËLE TOEKOMSTVISIE

Op dit moment is de stichting voor haar bedrijfsvoering volledig afhankelijk van vrijwilligerskracht. Hoewel dit tot op heden werkbaar is gebleken, moet ook gezegd dat de constructie kwetsbaar is voor personele veranderingen: betaalde werkzaamheden van de medewerkers gaan uiteindelijk toch voor op momenten dat activiteiten elkaar in de weg zitten, en daarmee staat de continuïteit van de stichting altijd bloot aan een zeker risico.

Het ligt daarom in de bedoeling om op termijn betaalde krachten te kunnen inzetten, in elk geval op de posities van artistiek en zakelijke leiding. Dit geeft de stichting uiteindelijk een sterkere en minder afhankelijke positie. Mocht dit binnen het bereik komen, dan zal dit uiteraard een grondige herziening van de financiële

structuur en het financiële beleid van de stichting vereisen. Uitgangspunt zal daarbij blijven dat de stichting geen mensen in dienst neemt omdat dit een groot financieel risico inhoudt, maar dat er sprake zal moeten zijn van bijvoorbeeld een bedrijfsmatige overeenkomst met een productiebedrijf, of met een individu op basis van een *Verklaring Arbeidsrelatie Winst Uit Onderneming* (VAR-WUO).